

Министерство образования и науки Украины
Донбасская государственная машиностроительная академия

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СОЦИОЛОГИЯ

КОНСПЕКТ ЛЕКЦИЙ

(для студентов специальности «Экономика предприятия»
дневного и заочного отделений)

Утверждено
на заседании
методического совета ДГМА
Протокол № 6 от 22.02.2015 года

Краматорск 2015

УДК 33041

Конспект лекций по дисциплине «Экономическая социология» (для студентов специальности «Экономика предприятия» дневного и заочного отделений) / Сост. В. Б. Мишура. – Краматорск: ДГМА, 2015. – 48 с.

Содержатся основные сведения по теоретическому материалу курса «Экономическая социология» в соответствии с учебной программой дисциплины, включающие изучение первостепенных целей и задач курса. Лекции отражают оригинальный алгоритм подготовки к занятиям, этапы углубленного усвоения знания.

Составитель

В. Б. Мишура, ст. преподаватель

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	4
Тема 1. Экономическая социология как наука	5
Тема 2. Возникновение и развитие экономической социологии	7
Тема 3. Социальные и экономические процессы	12
Тема 4. Система категорий экономической социологии	14
Тема 5. Социально-экономические группы Социальная стратификация	16
Тема 6. Трудовые ресурсы. Социально-трудовая мобильность	19
Тема 7. Социально-экономические организации. Трудовой коллектив	21
Тема 8. Мотивация и стимулирование труда	24
Тема 9. Социально-психологический климат коллектива	27
Тема 10. Социальный контроль в сфере труда и удовлетворенность трудом	29
Тема 11. Трудовая занятость. Социально-экономические последствия безработицы	32
Тема 12. Социальный механизм регулирования экономики	34
Тема 13. Социологические исследования экономических процессов	36
Тема 14. Служба социального развития на предприятии	38
Темы контрольных работ	43
Вопросы для подготовки к зачету по курсу «Экономическая социология»	45
Литература	47

ВВЕДЕНИЕ

Данный конспект лекций предназначен для самостоятельного изучения дисциплины, которая предусмотрена учебным планом и программой, утвержденным Министерством образования и науки Украины для студентов экономических специальностей всех формы обучения.

Цели преподавания дисциплины: построение цельного теоретического, доказательного и аргументированного знания о социальных аспектах экономики; изложение социальных принципов и норм экономической деятельности, способных согласовать действия и интересы индивидов и общества в целом.

Задачи:

- объяснение и систематизация социально-экономических терминов, категорий;
- изложение теоретических основ науки, ее структуры, принципов, законов, механизмов применения на практике;
- изучение концепций, учений, оперирование отечественными и зарубежными разработками в области экономической социологии;
- представление и уяснение методологических принципов построения социально-экономического знания;
- раскрытие логики развития экономической социологии;
- объективная оценка при изучении социальных аспектов экономики.

Отчетность по курсу: зачет.

Каждая тема курса включает краткое содержание, план-конспект, контрольные вопросы и задания по теме. Дан перечень вопросов, выносимых на зачет по дисциплине и список рекомендуемой литературы.

Тема 1. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СОЦИОЛОГИЯ КАК НАУКА

Краткое содержание

Предмет и объект экономической социологии. Понятие социологии и экономической социологии. Структура и разделы экономической социологии. Цель и задачи экономической социологии. Предназначение в обществе и функции экономической социологии. Содержание курса «Экономическая социология», требования по его организации и проведению.

План-конспект

1. Понятие, объект и предмет экономической социологии.

Экономическая социология – наука, изучающая социальные проблемы экономики.

Междисциплинарное, гуманистически ориентированное знание. Это – своеобразная социальная инженерия в сфере экономики. Объект – две сферы общественной жизни: экономика и социальная сфера. Они изучаются не отдельно, а во взаимосвязи и взаимодействии. Исходя из этого, образуется специфический объект – социальный механизм экономической деятельности. Объектом можно назвать и «человека в экономике» и «социум сквозь призму экономических отношений».

Предмет – изучение природы, сущностных и специфических черт протекания экономических процессов сквозь призму социальной деятельности.

Выявление закономерностей существования и развития механизма социального регулирования экономики. Обнаружение социальных изменений и детерминаций в сфере экономики.

Влияние на экономику человеческого фактора, его знаний, интересов, культуры, психологического состояния.

Экономическая социология представляет собой науку, исследующую закономерности развития экономики под воздействием социальных факторов. Использование системы понятий и категорий в экономической социологии.

Развитие экономики во взаимосвязи с социальными процессами и как следствие этих процессов. Направления экономической социологии: социология промышленности; социология сельского хозяйства; социология предпринимательства; социология менеджмента.

Выделяют социологию труда, социологию процветания, социологию бедности, социологию безработицы, социологию девиации и т.д.

В структуре экономической социологии, кроме общетеоретического раздела, представлены специальные социологические теории: а) социология труда, б) социология организаций, в) социология коллектива, г) социология управления, д) социология социально-экономических отношений, а также прикладная социология.

2. Цель, задачи и функции экономической социологии.

Всякая цель есть определенный идеал, способный быть достигнутым при выполнении конкретных условий. Цель экономической социологии: построив цельное теоретическое, доказательное и аргументированное знание о социальных законах экономики, изложить социальные принципы и нормы экономической жизни, способные согласовать действия и интересы индивидов и общества в целом, сформулировать определенные закономерности и тенденции, приводящие общество к гармоничному развитию всех его сфер на основании гуманистических идеалов и экономической деятельности.

Всякие задачи – это объяснение действий тех или иных форм поведения людей.

Задачи предмета следующие: объяснение и систематизация основных социально-экономических терминов; изложение теоретических основ науки, ее структуры, принципов, законов, механизмов; объяснение существующих концепций, учений (отечественных и зарубежных разработок в области экономической социологии); разработка методологических принципов построения социально-экономического знания; раскрытие логики развития экономической социологии; объективная оценка знания о социальных аспектах экономики; приращение и развитие знаний, поиск новых подходов к социально-экономической проблематике.

Это – научно-обоснованный социологический мониторинг основных экономических параметров и показателей.

Функции: 1) гуманистическая, 2) экономическая, 3) познавательная, 4) социальная.

3. Содержание курса «Экономическая социология».

Исходя из задач курса, экономическая социология имеет следующие основные содержательные блоки:

- сущность и предназначение экономической социологии;
- возникновение и развитие социально-экономического знания;
- теоретико-методологический раздел;
- социология труда, социально-экономических групп и организаций;
- социальный механизм регулирования экономики;
- прикладные социологические исследования и социальное развитие предприятия.

Контрольные вопросы

1. Что изучает экономическая социология и каким образом она описывает развитие экономики?

2. Что является объектом, а что – предметом экономической социологии?

3. В чем заключается цель экономической социологии?

Задания по теме

1. Дайте определение экономической социологии и проведите «водораздел» между экономикой, социологией и экономической социологией, применяя логические схемы (круги Эйлера) и содержательные характеристики.

2. Изложите структуру экономической социологии как науки и покажите взаимосвязь с другими науками.

Тема 2. ВОЗНИКНОВЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СОЦИОЛОГИИ

Краткое содержание

Социокультурные и социально-экономические причины и условия возникновения социологического знания. Истоки и основания зарождения и развития экономико-социальной мысли (О.Конт, Г.Спенсер, А.Смит). Классический этап экономической социологии (К.Маркс, М.Вебер, Э.Дюркгейм, Т.Веблен, В.Парето). Основные теории и концепции экономической социологии в XX в. (индустриальная социология Э.Мэйо и Д.Макгрегора; социальная стратификация и мобильность П.Сорокина и Блаудункана; организованного капитализма В.Зомбарта; структурно-функциональный анализ Т.Парсонса, Р.Мертонса, Д.Мура; «франкфуртская школа» (М.Хоркхаймер, Г.Маркузе, Э.Фромм) и др.). Становление и развитие отечественной экономической социологии. Специфика научного интереса к протеканию социально-экономических процессов в России в XIX в. (М.Ковалевский, Н.Михайловский, П.Струве и др.). Советская экономико-социологическая мысль (В.Ленин, Н.Бухарин, А.Чаянов и др.). Современные отечественные исследования в области экономической социологии.

План-конспект

1. Условия, причины и основания зарождения экономико-социологической мысли.

Условиями выступает реальная социокультурная ситуация XIX в. – развитие и совершенствование капиталистических общественно-экономических отношений.

Причины обращения к экономической социологии. Необходимость обобщения накопившегося практического опыта, эмпирических знаний по социально-экономическим вопросам жизни общества. Потребность общества в понимании и использовании принципов анализа реальных экономических процессов сквозь призму соотношения социальных и экономических целей. Заинтересованность в возможности применения теоретико-концептуального знания на практике. Желание предусмотреть варианты будущего социально-

экономического развития, моделей развития экономики на микро- и макроуровнях.

Основания экономической социологии. Истоки социологии в глубине веков, в первых представлениях мыслителей античности об обществе и истории человечества.

Социально-экономические предпосылки.

В целом это поступательное, прогрессивное развитие экономики, не исключавшее временные спады и кризисы производства. В частности, становление капиталистического способа производства, которое требовало новых знаний и подходов к экономической и социальной деятельности.

Социально-политические предпосылки.

Особенное положение политики и управления социальной и экономической сферой. Социологическое знание потребовалось для более эффективного воздействия на общество (демократического, либерального и т.д.).

Социокультурные предпосылки.

Человек, развиваясь исторически и познавая мир и себя, стремится познать других, общество. Совершенствуясь и преобразовывая природу, человек стремится улучшить условия жизни, что заставляло его анализировать развитие общества и процессов в нем. Интеллектуальный потенциал человека способен синтезировать знание, изложить его в теоретическом виде.

2. Классический этап экономической социологии (К.Маркс, М.Вебер, Т.Веблен и др.).

Этапы развития социально-экономической и социологической мысли.

1. Социально-экономические и политические учения Античности.
2. Социальные концепции Нового времени (XVII – XVIII вв.).
3. Становление и развитие экономической социологии в XIX - XX вв.

У истоков экономической социологии находятся теории О.Конта, Л.Кетле, П.Прудона, Г. Спенсера.

Социологические идеи К.Маркса (1818 – 1883) и его роль в развитии экономической социологии. Работы: «Капитал», «К критике политической экономии», «Немецкая идеология», «Экономические рукописи 1857 – 1859 гг.» и др.

Учение о существовании материальных объективных отношений в обществе. Материалистическое понимание истории. Анализ противоречий капитализма. Утверждение об объективных законах развития общества. Закон прибавочной стоимости. Закон главенства экономики над другими сферами жизни. Общественное сознание определяется общественным бытием. Общество развивается от индивидуалистических к коллективным формам жизнедеятельности. Закон несоответствия уровня развития производительных сил характеру и уровню развития производственных отношений (ПС – ПО). Закон смены ОЭФ. Обоснование роли пролетариата как создателя

социалистического общества. Учение о классовой борьбе как средстве перехода к социализму и коммунизму.

Теория М.Вебера (1864- 1920). Работы: «Город», «История хозяйства», «Хозяйство и общество», «Протестантская этика и дух капитализма» и др.

«Позитивная критика материалистического понимания истории». Отрицание объективного содержания законов общественного развития и социальных понятий. Вместо исследования общества следует изучать логику образования понятий. Социология изучает поведение индивида или группы индивидов. Социология должна быть «понимающей», поскольку действия индивида осмысленны. Категория социального действия – центральная. Типы социального действия: действие целевой рациональности, действие ценностной рациональности, традиционное действие, аффективное действие. Проблема рациональности исторического процесса.

Сформировал основы концепции современного индустриального общества. Типология господства (легальный, традиционный, харизматический). Теория социальных организаций, построенная на рациональном типе социальных действий. Анализ хозяйственной деятельности общества. В общественно-экономическом и социокультурном развитии первостепенную роль играют духовно-культурные факторы: христианская идеология, религиозная мораль, которые формируют отношение человека к жизни, экономике, труду: его терпеливость, бережливость, трудолюбие.

Учение Т.Веблена (1857 – 1929). Работы: «Теория праздного класса», «Теория делового предпринимательства» и др.

Критический анализ теории полезности. Стоимость в денежном и производственном отношениях не равнозначна. Экономическая целесообразность не учитывает человеческого фактора, поэтому игнорируется социальный статус и престиж личности. Основная проблема общественного развития – отставание духовно-культурного уровня людей от уровня и требований современных технологий и технического прогресса. Слабая культура, психологическая неподготовленность, недостаточные знания, страх перед техническим могуществом отталкивают людей от производства, а значит, тормозят прогресс.

Вторая проблема – наличие праздного класса. Противоречие интересов индустрии и бизнеса. Потребительский образ жизни является социальным регулятором экономического развития общества. Анализ конфликтов в обществе: они возникают как неправильно понятые экономические отношения между людьми. Концепция опережающего технико-экономического развития общества. Позитивная роль технократического (бюрократического) механизма управления обществом.

3. Основные теории и концепции экономической социологии в XX в. (Э.Мэйо, П.Сорокин, Т.Парсонс, М.Хоркхаймер и др.).

В конце XIX – начале XX вв. складывается современная теория экономической социологии, ее идеи и концепции описывают и объясняют

основные проблемы социально-экономического развития общества с различных точек зрения.

К основным направлениям западной экономической социологии относятся:

эмпирическое направление (Дюркгейм, Бут, Ле Пле); формалистическое (Вебер, Зиммель); натуралистическое (Гумполович, Шеффле, Ратц); психологическое (Тард, Уорд, Кули); технократическое (Капп, Энгельмейер).

Эмпирическое направление. Поиск ответов на острые социальные проблемы (урбанизация, пролетаризация, индустриализация и пр.) заставил ученых эмпирически изучать общество. Одним из первых Ч.Бут предпринял попытку наблюдения и изучения причин хронической бедности, проблем семейного бюджета. Ле Пле, исследуя семью, утверждал, что это – клеточка общества, в ней обнаруживаются последствия экономических проблем общества. Изучение источника существования, организации жизни, бюджета, типологии семьи. Сформулировал оригинальный закон: «Если большая доля расходов уходит на питание, то остается мало шансов для продвижения по служебной лестнице».

Наиболее ярким примером эмпирического направления в США выступала «Чикагская школа» социологии. Эмпирическими методами изучалась жизнь различных социальных слоев, социальное сотрудничество и патология, социальная экология. Разработка и использование методов включенного наблюдения и опроса, моделей выборки.

Э.Дюркгейм (1858-1917). Основные работы: «О разделении общественного труда», «Правила социологического метода». Факты общественной жизни определяются «коллективными представлениями». Цель социологии не сбор социальных фактов, а их описание. Разделение труда- профессиональное разделение труда. Солидарность – естественное средство разделения труда. Формы солидарности: механическая и органическая. Специфические формы разделения труда: аномия, социальное неравенство, неадекватная организация разделения труда.

Формалистическое направление. Г.Зиммель (1858-1918). Основная работа: «Философия денег». Основоположник формалистической социологии. Предмет социологии – формы социального взаимодействия людей, которые сохраняются при всех изменениях в обществе. Формы социальных связей: социальные формы, социальные процессы, социальные типы, социальные модели развития. Проблемы господства и подчинения, функции социальных групп в экономической жизни, специфика производительных сил. Теория творческого умственного труда. Теория взаимоотношений между рабочим классом и другими социально-экономическими группами.

Натуралистическое направление. Отождествление экономической жизни общества с натуральным, естественным процессом протекания жизни. Географический детерминизм (В.Кузен, К.Хаусхофер): развитие народов и государств предопределено географическими условиями. Биоорганическое направление: все в социальной жизни есть не что иное как биологические

формы (расизм, социо-дарвинизм). Реакционный и необъективный характер оценки общественного развития.

Структурно-функциональный анализ общества. Т. Парсонс (1902-1979). Основные работы: «Структура социального действия», «Социальная система», «Общества: эволюционизирование и сравнительные перспективы». Структурно-функциональный анализ общества. Общество как система состоящая из ряда элементов: действие, ситуация, ориентация на ситуацию, социальная система, культурная система, мир личности и т.д.

Индустриальная социология. Динамика производства заставляет социологов изучать трудовую деятельность, предлагать более эффективные программы производственной деятельности, управления экономикой. Факторы повышения производительности труда.

Э.Мэйо (1880-1949). Основоположник индустриальной социологии. Идея создания науки об управлении – менеджмента. Теория человеческих отношений. Роль межличностных отношений и стиля руководства на повышение производительности труда. Изучение закономерностей влияния на групповое трудовое поведение.

Д.Макгрегор. Развитие теории «человеческих отношений» -учения о способах управления. Две концепции организации управления: «Теория «Х» и «Теория «У».

Теория социальной стратификации и мобильности. П. Сорокин (1889-1968). Основные работы: «Структурная социология», «Социальная стратификация и мобильность».

Концепция суперсистем: историческая реальность как иерархия интегрированных культурных и социальных систем с приоритетом системы ценностей. Основоположник теории социальной стратификации и мобильности.

«Франкфуртская школа». Направление социологии, занимающееся проблемами экономики и политики. Основные представители: Хоркхаймер, Адорно, Маркузе, Хабермас, Фромм. Синтез идей марксизма, фрейдизма, буржуазно-либеральных теорий. Ю.Хабермас (род. 1929 г.): идеи умеренного буржуазного либерализма. Эмансипация в современном обществе. Против технократизма и позитивизма. «Нейтрализация» противоречий через политические дискуссии, экономическую выгоду. Учение о «взаимном признании».

М.Хоркхаймер (1895-1973). Основные работы «Диалектика просвещения» (совм. с Т.Адорно), «Критическая теория».

Критика капиталистических отношений. Объяснение причин стагнации и кризиса индустриального общества под воздействием «массовой культуры». Серьезный недостаток индустриального общества в установлении тотального управления и сведение к минимуму свобод и инициативы людей. Пессимистические выводы.

4. Становление и развитие отечественной экономической социологии (М.Ковалевский, Н.Михайловский, В.Ленин, Н.Бухарин и др.).

Н.Михайловский (1842-1904). Теория субъективной социологии. Социология должна построить идеальный образец общества. Вывел закон: «Если общество разнородно, оно приводит к односторонности и однородности людей, преобладающее общинное начало приводит к всесторонности и разнородности личности».

Н.Бухарин (1888-1938). Основные работы: «Экономика переходного периода», «Мировое хозяйство и империализм».

Обоснование новой экономической политики при строительстве социализма. Учение о закономерностях трансформационного общества.

5. Современные отечественные исследования в области экономической социологии.

Разработки в области прикладных исследований. «Заводская социология». Идеологизация и политизация социально-экономических отношений. Нивелирование социальных противоречий. Разработка концепции социально-экономического развития трансформационного общества.

Контрольные вопросы

1. В чем особенности подхода К.Маркса и М.Вебера к анализу основ экономики?
2. Каковы основные социально-экономические проблемы, решением которых занимались ученые-социологи и экономисты в XX в.?
3. Назовите основные направления и имена представителей отечественной экономической социологии.

Задания по теме

1. Постройте логическую схему развития мировой и отечественной социологии.
2. Проведите сравнительную характеристику учений: а) О.Конта и Г.Спенсера, б) К.Маркса и М.Вебера, в) «институциональной социологии» и «франкфуртской школы».

Тема 3. СОЦИАЛЬНЫЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ

Краткое содержание

Понятие социального и экономического процессов. Общественная организация жизни людей. Социальная сфера. Понятие и сущность

экономической сферы жизни общества. Взаимоотношения между экономической и социальной сферами. Специфика экономической социологии в изучении социально-экономических проблем. Понятие социального механизма экономической деятельности. Основные закономерности экономического развития общества: классово-формационный и культурологический подходы в изучении общества.

План-конспект

1. Структура общества и его подсистемы. Социальная сфера.

Структура общества. Общество как совокупность взаимосвязанных и взаимодействующих элементов и подсистем. Идея структуризации общества. Социальные явления. Социальная деятельность. Социальные отношения: социально-классовые, социально-экономические, социально-политические, социально-демографические, социально-этнические, социально-психологические и т.д. Социальные общности, социальные группы. Протекание деятельности общностей, социальных групп целесообразно, организовано и управляемо благодаря наличию специальных социальных организаций. Деятельность профсоюзной организации в сфере социально-экономической. Социальные институты. Три основных института: политический, социально-экономический и институт культуры и социализации. Их задача – проводить общую управленческую и нормативную и контролирующую социальную политику. Это – институт президентства, институт здравоохранения, институт права, институт семьи и пр.

Социальная сфера общества – это совокупность отношений между социальными группами по поводу их социального положения в общественной организации труда и потребления материальных и духовных благ. Социальная сфера отражает систему социального неравенства, социальную иерархию, социальное сотрудничество в экономической сфере, в политической, социокультурной, семейно-бытовой и других сферах жизни общества. Это – область неравенства и его детерминаций во всех сферах жизни.

2. Сущность экономической сферы.

Экономическая сфера представляет собой подсистему общества, в которой осуществляются производство, распределение, обмен и потребление материальных благ и услуг. Это – сфера общественной экономики. Экономическая сфера имеет свою структуру, куда включаются, на пример, промышленность, аграрное хозяйство, лесное хозяйство, сфера услуг. Взаимосвязь и взаимодействие между экономической и социальной сферами определяется степенью влияния экономических отношений на социальную жизнь, а с другой стороны, воздействием социальных процессов на экономическую структуру общества. Оно реализуется через социальную

активность групп, являющихся движущей силой социально-экономических процессов.

3. Социальный механизм экономической деятельности.

Категория «социальный механизм экономической деятельности». Социальный механизм как противоположность биологическим факторам, как цивилизованное, установленное и общепринятое в обществе средство реагирования на социально-экономические противоречия. Социальный механизм – это фактор регулирования социально значимых отношений между людьми, средство разрешения этих проблем субъектами деятельности.

Социальный механизм экономической деятельности обусловлен способом жизнедеятельности, общественным устройством. Это институциональная социальная норма, контролирующая и управляющая социальными действиями и взаимодействиями между людьми.

4. Подходы к изучению экономического развития общества.

Построение моделей и структуры социальных связей и отношений в экономике может быть основано на различных принципах.

Классовый подход (Маркс, Энгельс); культурологический подход (Вебер, Сорокин); социологический подход (Веблен).

Тема 4. СИСТЕМА КАТЕГОРИЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СОЦИОЛОГИИ

Краткое содержание

Принципы и подходы к анализу социально-экономических систем. Категории экономической социологии как методологическая основа исследований экономических явлений. Роль общенаучных понятий в изучении экономических процессов. Понятия система, структура, процесс, функция, развитие, устойчивость, качество в экономической социологии. Частнонаучные (общесоциальные) категории и их использование в исследовании экономических систем и явлений. Категории общественные отношения, производство, коллектив, социальная мобильность, условия труда и др. Взаимосвязь экономических и социальных категорий в разработке методик изучения и в построении теории социально-экономических систем. Специфические категории экономической социологии: социальный механизм развития экономики, экономическое сознание, экономическое поведение, социальное объяснение экономических феноменов и т.д. Роль категориального аппарата в разработке концепций и экономических теорий.

План-конспект

1. Категории экономической социологии как методологическая основа исследований экономических явлений.

Методологический подход при изучении социальных проблем экономики предполагает систему категорий, способствующих разработке теории экономической социологии; выдвижению и обоснованию концепций и учений; применению конкретных методик изучения социальных механизмов экономики и регулирования социально-экономических процессов. Два методологических подхода: теория об общественно-экономической формации; концепция множественности факторов детерминации экономической системы. Совокупность категорий, описывающая предмет науки, законы и способы изучения социально-экономических процессов. Три группы понятий: общенаучные, частнонаучные (общесоциальные), специфические. Общенаучные категории «процесс», «структура», «элемент», «развитие», «устойчивость». Частнонаучные понятия: производство, средства производства, производственные отношения, социальная группа, коллектив, социальная мобильность и т.д. Специфические понятия, присущие собственно экономической социологии: социальный механизм развития экономики, экономическое сознание, экономический интерес, экономическое поведение и прочие.

Совокупность методов, набор процедур и методик как научная реализация методологии. Методы социологического исследования экономических систем разделены на два типа: методы сбора информации и методы анализа экономической информации.

Методы и способы использования в исследованиях электронно-вычислительной техники, компьютерных технологий.

Методологическая основа исследования предполагает две взаимосвязанные исследовательские процедуры или модели: описание и объяснение.

2. Суть и значение общенаучных и частнонаучных понятий в изучении экономических процессов.

Общенаучные категории перенесены в экономическую социологию из других наук, являются понятиями, отражающими общие принципы исследования и построения экономической системы, так же, как и изучения всяких социальных и природных явлений. Понимание содержания основных общенаучных понятий – процесс, структура, элемент, развитие, устойчивость – первый шаг в овладении методологическим знанием.

Частнонаучные (общесоциальные), понятия составляют каркас экономического знания. Понять их суть, выразить содержание – значит направить исследователя по методологически правильному пути. Уяснение

сути частнонаучных понятий как элементарная методологическая задача каждого исследователя экономической системы.

3. Специфические категории экономической социологии.

Система специфических социально-экономических категорий:

1-й уровень: экономическая сфера – экономика – социальная сфера; экономические отношения – социально-экономические отношения – социальные отношения;

2-й уровень: социальный механизм развития экономики;

3-й уровень: экономическое сознание; экономический интерес; экономическое поведение; экономическая деятельность.

Контрольные вопросы

1. Какие экономические процессы отражают общенаучные, а какие частнонаучные категории?

2. Какова роль специфических категорий в разработке экономических концепций и теорий?

Задания по теме

1. Постройте иерархию основных категорий экономической социологии.

2. В чем отличие между содержанием понятий «закон», «закономерность», «тенденция», «случайность»? Поясните на примерах из экономической практики.

3. Охарактеризуйте общенаучные категории «система» и «процесс» через специфику проявления в экономической сфере общества.

Тема 5. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ГРУППЫ. СОЦИАЛЬНАЯ СТРАТИФИКАЦИЯ

Краткое содержание

Понятие социально-экономической группы и социально-экономической структуры. Социальная стратификация. Принципы деления общества на группы: объективные и субъективные. Функции социально-экономических групп. Типология групп, их виды и структура. Признаки межгрупповых различий. Сущность, общая характеристика, роль в обществе и разновидности интеллигенции, рабочего класса, предпринимателей, служащих и управленцев (менеджеров).

План-конспект

1. Понятие и суть социально-экономической группы.

Социально-экономическая группа как конкретная общность людей, естественным образом объединенная для реализации целей в производстве, распределении, потреблении товаров и услуг, а также для защиты своих экономических интересов. Общие интересы способствуют выделению тех или иных людей в более или менее стабильные общности, коллективы.

Социально-экономическая группа – основной субъект экономической жизни общества, основа и опора экономических действий.

2. Социальная структура и стратификация.

Совокупность социально-экономических групп в обществе образует социально-экономическую структуру общества. Иерархия социальных групп и общностей в структуре общества называется социальной стратификацией. Социальная стратификация объективна. Причины в разделении труда и трудовых отношений. Объективные факторы существования стратификации: а) отношение к собственности на средства производства; б) отношение к организации и управлению трудом; в) профессия, род занятий; г) образование, квалификация, специализация; д) степень и формы материального стимулирования, доходов и получения благ.

Субъективные основания: а) степень профориентации; б) уровень трудовой активности; в) предрасположенность к управленческой либо коллективной, индивидуальной деятельности; г) волевые, целевые, моральные установки к труду. П. Сорокин – один из основоположников концепции социальной стратификации. Три основные формы: политическая, экономическая, профессиональная.

Экономическая стратификация вытекает из разделения обществ по уровню их материальному благосостоянию, а также внутри обществ – на людей обеспеченных, малообеспеченных и необеспеченных, богатых и бедных. Профессиональная стратификация. Межпрофессиональная стратификация и внутрипрофессиональная стратификация – как следствия неравенства в каждой профессии. Закономерности экономической и профессиональной стратификации, по П.Сорокину.

3. Функции и типы социально-экономических групп.

Функции социально-экономических групп: экономическая, идейно-политическая, социальная, духовно-нравственная, цивилизационная.

Типы: номинальная группа – основанная на сходстве внешних признаков, реальная группа – основанная на реальных свойствах, входящих в состав лиц; традиционная группа – длительно существующая и устойчивая, новая группа – вновь возникшая, недавно образованная; лидирующая (доминирующая) группа

– группа, господствующая в социальной структуре общества; подчиненная группа – исполняющая волю и интересы господствующих групп; маргинальная группа – занимающая промежуточное, переходное состояние; деклассированная группа – «выпавшая» из принадлежности к определенной социальной структуре; неконфликтная группа – находящаяся и отражающая благоприятные условия деятельности; проблемная группа – поставленная в сложные условия жизнедеятельности; закрытая группа – из состава которой невозможен или затруднен выход, открытая группа – из которой возможно свободное перемещение.

4. Общая характеристика интеллигенции, рабочего класса, предпринимателей, служащих и управленцев (менеджеров) как социально-экономических групп.

Интеллигенция – социальная группа, профессионально занятая духовно-интеллектуальным трудом, обладающая соответствующими интеллектуальными, идейно-нравственными, духовно-психологическими качествами. Среди них выделяют: интеллигентность, образованность, воспитанность, интеллектуализм, нравственно-психологическая устойчивость, творчески-критический характер деятельности, высокая степень самосознания и самоидентификации и пр. Интеллигенцию разделяют на виды: 1) ИТР, 2) служащие, 3) творческая интеллигенция. Выделяют слои интеллигенции: производственная и непроизводственная. Теоретики и практики, городская и сельская интеллигенция, Их отличия в роде занятий и образе жизни. Не обладает собственностью как источником дохода. Проблема интеллектуальной собственности. Обладает знаниями, информацией, талантом, художественными способностями, реализация которых приносит самоудовлетворение и признание в обществе. Численность интеллигенции как показатель развитости общества, степени НТП. Консервативность и одновременно критическое восприятие действительности. Не создает материальных ценностей и предметов первой необходимости.

Рабочий класс – это такая социально-экономическая группа, члены которой заняты преимущественно неквалифицированным, физическим (техническим) трудом по созданию материальных ценностей. Рабочий класс как трудящиеся слои населения. Призван обеспечить материальное благополучие общества. Лишен собственности на средства производства (кроме сельскохозяйственных рабочих, имеющих, как правило, личное подсобное хозяйство). Роли рабочего класса в обществе. История зарождения в недрах капиталистического общества. Расслоение рабочего класса. Социальные гарантии для рабочего класса в современном обществе: спрос на рабочие профессии, высокооплачиваемая работа, нормированный рабочий день и пр. Организован профессионально, активен, подвержен радикализму (формам социального протеста), солидарен с другими социально-экономическими группами. Присуща социальная мобильность, чаще всего горизонтальная.

Предприниматели – люди, занятые не наемным, а индивидуальным трудом по производству и продаже товаров и услуг. Обладают мелкой и средней частной собственностью. Социально-экономическая основа – индивидуальная деятельность. Особая социальная ценность деятельности – их свобода в сочетании с личной ответственностью. Особенность труда в исполнении нескольких экономических функций: производство, управление, продажа, доставка товара и прочее. Использование личного имущества для нужд предпринимательской деятельности.

Управленцы (менеджеры). Это социально-экономическая группа, занятая профессиональной управленческой деятельностью в сферах производства и услуг. Близка бюрократии как управленцам-чиновникам. Посредническая роль между собственниками и производителями (наемными рабочими). Теории «элиты», «бюрократии», «менеджеризма».

Тема 6. ТРУДОВЫЕ РЕСУРСЫ. СОЦИАЛЬНО-ТРУДОВАЯ МОБИЛЬНОСТЬ

Краткое содержание

Понятие и сущность труда и трудовых ресурсов. Социально-экономические основы разделения труда. Роль науки в разделении труда. Трудовые ресурсы и их значение в развитии процесса производства. Разделение труда и социальная мобильность. Закон перемены труда. Рынок труда. Сущность и функции социально-трудовой мобильности. Типы мобильности. Горизонтальная и вертикальная мобильность. Функции социально-трудовых перемещений. Факторы социально-трудовой мобильности. Закон конкуренции. Миграция как вид социально-трудовой мобильности. Современные миграционные процессы. Способы совершенствования характера и условий труда.

1. Труд и трудовые ресурсы.

Труд – целесообразная деятельность людей, в процессе которой при помощи орудий труда он воздействует на природу, преобразуя ее с целью создания предметов, необходимых для удовлетворения материальных и духовных потребностей. Труд как вечное естественное условие человеческой жизни. Роль труда в процессе формирования человека. История как воспитание человека трудом. Эволюция труда.

Трудовые ресурсы – трудовые возможности и потенциал людей для реализаций трудовых действий. Труд разделяют на квалифицированный и неквалифицированный, умственный и физический, ручной, механизированный и автоматизированный. Разделение возможно по степени оплаты, по востребованности в обществе и т.д.

Различия в степени использования квалифицированного и неквалифицированного труда детерминированы уровнем НТП и экономического развития. Специфика труда в конкретных социально-экономических группах. Особенности труда в первобытнообщинном обществе, рабовладельческом и феодальном.

Сущность труда при капитализме. Труд как товар. Труд создает капитал. Капиталистический рынок труда.

Проблемы прикладных социологических исследований в сфере труда и трудовых ресурсов: отношение к труду различных социально-экономических групп; проблемы научной организации труда; профессиональная ориентация молодежи, готовность молодежи к труду; мотивы и стимулы трудовой деятельности; трудовая дисциплина, отклоняющееся поведение на производстве; профессиональная и трудовая адаптация и другие.

2. Разделение труда и социальная солидарность.

Разделение труда обусловлено исторически, имеет объективный, закономерный характер.

Закон разделения труда как динамика отношений людей к определенным видам деятельности. Теории разделения труда. Экономическая и социологическая точки зрения.

Солидарность – это такое организационное и социально-психологическое состояние групп людей, при котором они осознают себя единым целым, взаимосвязанным и ответственным коллективом. Объективные факторы солидарности. Для формирования солидарности требуется высокая степень развития субъективных факторов. «Круги солидарности». Пассивные и активные формы солидарности. Актуальная и потенциальная солидарность.

3. Сущность, типы и функции социально-трудовой мобильности.

Социально-трудовая мобильность – перемещения людей из одних социально-профессиональных групп и сфер занятости в другие. Это – любой переход социального объекта из одной социальной позиции в другую. Горизонтальная и вертикальная мобильность.

Горизонтальная – перемещения, связанные с изменением места работы, вида работы без изменения социально-экономического статуса. Переход из одной социальной группы в другую, расположенную на одном и том же уровне.

Вертикальная – перемещения из низших социально-экономических групп на более высокие и наоборот. Это – передвижения в иерархии управления, из одного пласта в другой. Причины понижения или повышения социально-экономического статуса личности. Две разновидности: социальное восхождение и социальное нисхождение. Внутренняя и внешняя мобильность. Внутри- и межпоколенная мобильность. Вынужденная и добровольная мобильность. Единичные и групповые перемещения.

Процесс деклассирования, люмпенизации и маргинализации общественной жизни как яркие примеры социальной мобильности.

Пролетаризация общества – превращение в пролетариев различных классов. Пролетариат как лишенный собственности класс наемных рабочих, находящихся на самой низкой ступени социальной иерархии. Маргинализм – процесс перехода индивидов из одной социальной группы в другую, при котором они духовно не разрывают отношений со старой культурой, социальной группой, но и не включаются полностью в новую общность.

4. Миграционные процессы в современном обществе.

Миграция – территориальное перемещение людей, связанное с изменением их трудовой деятельности и их жизнедеятельности. Причины миграции. Виды: международная (внешняя), региональная (внутренняя), повседневная (передвижения к месту работы и обратно на значительные расстояния). Волны миграции. Миграция как средство улучшения жизни иногда становится серьезной проблемой, приводит к ухудшению положения мигрантов. Аспекты миграционных процессов в современном мире. Миграция интеллигенции за пределы страны, квалифицированных работников. Социально-экономический дисбаланс в результате миграции сельского населения в город (урбанизация). Сложности в миграции молодежи. Проблема неравной оплаты за труд мигрантов и коренного населения. Сложности в адаптации и интеграции мигрантов.

Положительные аспекты миграционных процессов: экономические, социально-экономические, социокультурные.

Контрольные вопросы

1. В чем заключались особенности разделения труда в Древнем мире, в Новое время и в современном обществе?
2. Каковы основные черты горизонтальной и вертикальной мобильности?
3. Почему миграция в современных экономических условиях приобретает особую экономическую актуальность?

Задания по теме

1. Постройте логическую схему разделения труда.
2. Изложите суть основных причин миграционных процессов.

Тема 7. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОРГАНИЗАЦИИ. ТРУДОВОЙ КОЛЛЕКТИВ

Краткое содержание

Понятие организации, формы и виды организаций. Функции организаций. Основные факторы включения индивида в социально-экономические организации. Понятие трудового коллектива, его состав. Цель и задачи коллектива. Формирование социальных отношений в коллективе. Стиль работы в трудовом коллективе. Особенности поведения индивида в трудовом коллективе. Закономерности организационно-трудовых отношений в коллективе. Социологический анализ трудовой активности коллектива.

План-конспект

1. Сущность, разновидности социально-экономических организаций.

Организация – это общность людей, построенная на упорядоченном единстве целей и содержании трудовой деятельности. Отличие организации от социальной группы. Функции организации: а) социального регулирования деятельности в соответствующих сферах жизни; б) социальной защиты и помощи индивидам; в) достижения наилучшего экономического эффекта от совместной деятельности, получения максимальной прибыли (социально-экономическая функция); г) социализации индивидов.

Разновидности организаций: социально-профессиональные, социально-экономические, социально-демографические, социально-политические, социально-культурные.

Индивид в социальных организациях принимает участие в двух формах: пассивное участие и активное участие. Условия включения индивида в организацию.

2. Понятие трудового коллектива и его состав.

Коллектив – это относительно компактная социальная общность, объединяющая людей, занятых решением общих конкретных задач. Трудовой коллектив как наиболее распространенная организация для выполнения конкретных, определенных работ. Трудовой коллектив – основная ячейка общества. Сочетание интересов индивида и общества в коллективе. Основная общность целей, принципы сотрудничества, единые нормы деятельности. Классификация коллективов по видам деятельности (трудовые и нетрудовые). Нетрудовые: учебные, спортивные, художественной самодеятельности и пр. Производственные коллективы: промышленные, строительные, сельскохозяйственные, торговые, бытового обслуживания, рыболовецкие и пр.

Функции трудового коллектива: а) производственно-экономическая; б) социально-воспитательная, в) социального контроля; г) удовлетворения интересов и потребностей; д) коммуникативная.

Структурная целостность коллектива. Размер и задачи коллектива определяют его структуру. Одно-, двух- и многоступенчатые коллективы. Первичный уровень коллектива- малая группа, осуществляющая свое взаимодействие в форме постоянных и непосредственных личных контактов.

Разделение коллективов наряд структур. Функциональная структура – совокупность связей между работниками, обусловленных технологией производства, должностными инструкциями (по содержанию труда, по степени механизации). Профессионально-квалификационная структура – связи по признаку профессий, имеющих свои разряды. Социально-классовая структура – совокупность связей по вертикали, различия, связанные с социальным содержанием труда. Тенденция увеличения роли НТР и рабочих, сокращение служащих. Социальная структура как синтез трех вышепредставленных. Формальная и неформальная структура.

Антиподы коллективной организации: местничество, эгоизм, гипертрофированность коллективных интересов в ущерб личностным и др. Проблемы ответственности членов коллектива за собственные действия и за действия всего коллектива.

3. Особенности поведения индивида в трудовом коллективе.

Поведение индивидов в трудовом коллективе подчинено ряду принципов и норм, выполнение которых сохраняет статус коллектива. Среди них: коллективизм, сплоченность, коммуникативность, соблюдение статусных различий, формальное и неформальное лидерство, межличностные отношения, сочетание свободы и ответственности членов трудового коллектива.

Стремление личности в коллективе к самоутверждению, к осознанию сопричастности общему делу, к реализации профессиональных знаний и умений.

4. Социологический анализ трудовой активности коллектива.

Активность коллектива состоит из: а) трудовой, б) общественно-политической и в) культурно-бытовой.

Трудовая активность – это степень выполнения трудовых задач коллективом, основанная на потенциале и реальном вкладе членов коллектива в осуществление целей.

Анализ трудовой активности через различные критерии и оценки:

- участие в производственных соревнованиях на звание лучшего в профессии, правофлангового, победителя конкурсов и т.д.;
- участие в движении за экономию и бережливость;
- показатели в научно-техническом творчестве, изобретательстве и рационалистических предложениях;
- соблюдение и укрепление трудовой дисциплины;
- качество выполнения производственных заданий и их своевременность;
- модернизация производства, производственных технологий;
- участие в выполнении общегосударственных заказов (проектов), работа в постоянно действующих производственных совещаниях (планерках), собраниях.

Общественно-политическая активность:

- участие в выборных, управленческих органах и самоуправлении;
- активность в поддержке государственных программ, проектов;
- выполнение коллективных поручений, участие в общественно-политических мероприятиях.

Культурно-бытовая активность (в составе трудового коллектива):

- повышение общей и специальной культуры, кругозора, образования;
- творческая, художественная деятельность (занятия спортом; развитие мира увлечений, хобби и т.п.).

Изучение трудовой активности осуществляется через факты производственно-экономической деятельности, регистрируемые с помощью эмпирических индикаторов (признаков), осуществленных, зафиксированных объективных и субъективных характеристик. Определение уровня трудовой активности. Например, разработка системы оценок в учебной деятельности студенческой группы на звание «лучшая академическая группа».

Контрольные вопросы

1. Какие факторы определяют виды и состав организаций?
2. Каковы экономические и неэкономические задачи трудового коллектива?
3. Какие условия способствуют самореализации личности в трудовом коллективе?

Задания по теме

1. Постройте схему социальных форм организаций.
2. Проведите социологический анализ трудовой активности коллектива (на примере студенческой группы).

Тема 8. МОТИВАЦИЯ И СТИМУЛИРОВАНИЕ ТРУДА

Краткое содержание

Мотив как фактор трудовой деятельности. Мотив, намерение, интерес, потребности, ценности. Виды мотивов к труду. Механизмы изменений мотиваций труда. Мотивация труда и потребности. Мотивы самоутверждения, солидарности и социального роста в трудовой деятельности личности и коллектива. Категория «экономический интерес» в экономической деятельности как форма выражения экономических отношений. Основные концепции экономического интереса в жизни общества (К.Гельвеции, Г.Гегель, К.Маркс и Ф.Энгельс). Определение стимулирования труда и его роли в экономической сфере общества. Сущность, основания и разновидности стимулирования труда. Заработная плата как материальное средство вознаграждения. Критерии оплаты трудовой деятельности. Условия эффективности стимулирования труда. Контроль в стимулировании трудовой

деятельности. Взаимосвязь и взаимозависимость мотиваций к труду и стимулирования труда.

План-конспект

1. Мотив как фактор трудовой деятельности. Виды мотивов.

Устремления к труду – свойство сознательного и целенаправленного трудового процесса, ориентирующее человека на выполнение трудовых операций.

Мотив к труду как внутренне сформированное побуждение к трудовой деятельности. Поверхностные мотивы «зарабатывать деньги», «мне нравится работать».

Виды мотивов: реальные, доминирующие, ранговые, первичные мотивы, вторичные, демонстративные, скрытые мотивы.

2. Мотивация труда и механизмы ее изменений.

Основные мотивы к труду: желание достичь успехов в профессии; потребность в самоутверждении; стремление к благополучию; получение удовлетворения результатами. Но все они не обязательно совпадают либо реализуются.

Мотивированные действия закономерны. С усложнением труда мотивов становится больше. Более высокоорганизованный и творческий характер труда меняет отношение к труду и выдвигает мотивы духовно-творческие.

Динамичность мотивов. Меняются со временем, с изменением обстоятельств и пр. Механизм изменений мотиваций. Механизмы замещения одних мотивов другими, взаимоисключения мотивов, взаимодействия мотивов при изменении внешних факторов, условий, обстоятельств и пр. Возможность прогнозирования изменений мотивов.

Переход индивидуальных мотивов в мотив коллективный. Воздействовать на процесс правильно формулируемых мотивов, корректировка мотиваций индивидов. Проблема управления мотивацией. Проблема воспитания духовно-нравственной культуры при выборе мотивов трудовой деятельности. Проблема соотношения мотива труда и качества труда. Проблема соотношения мотивов труда и производительности труда.

3. Экономический интерес. Основные концепции экономического интереса.

Экономический интерес – совокупность потребностей, возникающих у индивидов или группы по поводу совместной деятельности, в отношении к экономическим факторам труда. Экономический интерес – понятие, способствующее изучению конкретных причин, помыслов, мотивов и стимулов трудовой деятельности. Экономический интерес существует, проявляется и

функционирует по определенным законам. Субъективность экономических отношений по носителю. Объективность экономических интересов по содержанию. Экономические интересы как формы выражения экономических отношений. Связь экономических интересов с политикой государства, с идеологией.

Воздействие на экономические интересы групп и индивидов через изменение общественно-экономических интересов, систему образования, систему воспитания, систему сочетания прав и обязанностей. Снятие негативных социально-экономических факторов общественного развития.

Структура экономических интересов отражает социальную структуру: экономические интересы классов, экономические интересы групп, экономические интересы коллектива, экономические интересы индивидов. Согласование общественных и индивидуальных экономических интересов.

Концепции экономического интереса. Социально-классовая концепция экономического интереса. Концепция экономического интереса в трансформационном обществе. Либерально-демократическая концепция экономического интереса в современных экономически развитых странах.

4. Сущность и разновидности стимулирования труда.

Стимулирование труда – целенаправленное либо спонтанное воздействие на человека или социальную группу для активизации их трудового поведения, поддержания на должном уровне характеристик трудового процесса. Стимулирование труда – важнейший фактор увеличения производительности труда. Социальное значение стимулирования труда. Закономерности стимулирования труда. Стимулирование труда через поощрения и через наказания. Стимулирование через размер оплаты труда. Стимулирование труда через организацию труда, его условия и содержание. Стимулирование труда через воздействие на личностные качества работника.

Разновидности стимулирования трудовой активности. Либеральное, принудительное (жесткое), прогрессивное стимулирование, регрессивное, пропорциональное как виды реального или актуального стимулирования. Перспективное стимулирование как направленное на активизацию деятельности с ориентацией на достижение отдаленных благ и услуг. Стимулирование труда на основе социально-сравнительных мотивов. Стимулирование тесно связано с осуществлением контроля за трудовой деятельностью. Анализ условий эффективности стимулирования труда.

5. Заработная плата как материальное средство вознаграждения.

Заработная плата как одно из основных средств стимулирования труда. Значимость зарплаты как основного мерила реализованного в продукте человеческого труда. Индивидуальная форма оплаты труда. Определение границ, в которых зарплата является стимулом к труду. Повышение оплаты за труд и повышение трудового энтузиазма.

Содержание в структуре зарплаты социально-защитительного механизма: выплата в соответствии со ставками разряда или минимальной зарплатой, внутриорганизационные выплаты и поощрения, дотации и индексации.

Контрольные вопросы

1. Почему мотивы к труду выступают реальными факторами трудовой деятельности?
2. Как частные и общие экономические интересы оказывают воздействие на мотивацию и стимулирование труда?
3. Какими способами возможно наиболее эффективно стимулировать труд работников?

Задания по теме

1. Исследуйте доминирующие мотивации к труду (учебе) на примере малой социальной (студенческой) группы.
2. Постройте иерархию мотиваций к труду.
3. Выявите условия и охарактеризуйте превращение: а) экономических интересов в социальные; б) социальных – в политические; в) политических – в духовно-культурные интересы.

Тема 9. СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ КЛИМАТ (СПК) КОЛЛЕКТИВА

Краткое содержание

Определение социально-психологического климата коллектива. Структура и типология социально-психологического климата. Способы изучения социально-психологического климата. Отношения, выражающие социально-психологический климат коллектива. Воздействие на социально-психологический климат. Социально-психологические нормы и их нарушения в трудовом коллективе. Контроль за социально-психологическим климатом в коллективе. Отклоняющееся трудовое поведение: суть, факторы и последствия. Сущность, виды, причины и показатели трудового конфликта. Проблема предупреждения и разрешения конфликта.

План-конспект

1. Структура и типология СПК коллектива.

Трудовой коллектив – это не просто группа совместно работающих людей. Это группа, где межличностные отношения цементируют или разрушают единство этих людей. Отражение содержания трудовой

деятельности в социально-психологическом климате коллектива. Резервы экономического роста в морально-психологическом настрое коллектива, социально-психологических установках членов группы, коллектива в целом.

Социально-психологический климат коллектива – это целостное состояние коллектива, выражающееся устойчивым и типичным настроением и настроем, отражающим общую духовную ситуацию в отношении к труду и межличностному общению.

СПК как внутриколлективное эмоциональное отражение социально-экономических факторов трудовой деятельности. Его структура и типология. Структура СПК трудового коллектива: психологическое отношение людей к труду; морально-психологическое отношение людей друг к другу – по вертикали и по горизонтали.

Социально-психологическое отношение, направленное на внешний мир и морально-психологическое отношение, направленное на индивида.

Структурные элементы СПК: выбор, самовыражение, признание, определенность, обратная связь. СПК складывается из эмоционального состояния, умонастроения, форм деятельности.

СПК меняется с изменением трудовой ситуации.

В отношении по вертикали СПК выражается в приемлемости для членов коллектива стиля руководства, восприятии руководителя, участии в управлении, взаимодействии и взаимопонимании между членами коллектива и руководством, адекватной оценке труда руководством и д.т.

В отношении по горизонтали – в сплоченности коллектива, психологической совместимости, межличностных отношениях, способах разрешения конфликтной ситуации, оценке труда (его оплаты) членами коллектива.

Типология СПК: благоприятный СПК и неблагоприятный СПК, неустойчивый СПК. Неустойчивый (временно) благоприятный, неустойчивый благоприятный, устойчивый неблагоприятный, неустойчивый (временно) неблагоприятный.

2. Изучение и воздействие на СПК.

Изучение и воздействие на СПК как фактор оптимального управления коллективом.

Составление методик в зависимости от конкретной ситуации. Методы наблюдения, групповой диагностики, социометрии, анкетирования и др.

Способы изучения СПК как измерение групповой сплоченности. Изучение СПК группы в целом (опросники, шкалы-вопросы и др.). Метод климометра как интегральная оценочная шкала, отражающая фактическое и желаемое (проектируемое) социально-психологическое состояние в коллективе. Составление специальных карт взаимоотношений. Фотометрия как метод изучения симпатий и антипатий людей в коллективе с помощью фотографирования или видеозаписи в непринужденных условиях. Оригинальные методики.

3. Отклоняющееся трудовое поведение.

Отклоняющееся (девиантное) трудовое поведение как действия, нарушающие общепринятые и утвержденные кодексами и правилами трудовые нормы. Изучение девиации. Влияние социализации на уменьшение отклоняющегося поведения. Теория аномии (Мертон) и концепция стигматизации (Э.Гофман). Влияние социально-экономической дезорганизации на увеличение отклоняющегося поведения. Механизмы уменьшения девиации на производстве.

4. Сущность и причины трудовых конфликтов, проблемы их разрешения.

Понятие трудового конфликта. Конфликтология как научное объяснение сущности, условий возникновения и снятия конфликтов. Причины и виды трудовых конфликтов. Конфликты между личностью и группой, межгрупповой и межличностный конфликты. Поведение в конфликтной ситуации на производстве: стратегия и тактика. Прогнозирование и предупреждение конфликтов в трудовом коллективе. Этапы и способы разрешения конфликтов. Преодоление последствий конфликта.

Тема 10. СОЦИАЛЬНЫЙ КОНТРОЛЬ В СФЕРЕ ТРУДА И УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ ТРУДОМ

Краткое содержание

Понятие социального контроля и его функции в сфере труда. Типы социального контроля и способы его осуществления. Открытый и скрытый контроль за трудовой деятельностью. Виды социального контроля. Особенности административного и взаимного контроля. Самоконтроль. Категория «удовлетворенность трудом» в структуре экономических категорий, ее суть, роль и функции в процессе производства. Типы оценочных отношений к трудовой деятельности и факторы, определяющие степень удовлетворенности трудом. Производственная и социальная удовлетворенность трудом. Способы регулирования удовлетворенности трудом.

План-конспект

1. Социальный контроль, его функции и типы.

Социальный контроль в сфере производства и распределения продуктов труда как рычаг в механизме регулирования экономической деятельности. Социальный контроль – вид организационно-управленческой деятельности, направленный на осуществление оптимального режима поведения индивидов и

социальных групп, социальных общностей в соответствии с установленными социальными, правовыми нормами.

Роль контроля в производстве. Экономическая сфера не может существовать не только без установок и принятых норм (производственных, технологических, моральных, юридических), но и без наблюдения за их выполнением, без фиксирования происходящих социально-экономических изменений. Контроль как основа реализации производственных заданий, для регулирования социально-экономических отношений в коллективе.

Составные части социального контроля в экономической деятельности: специально созданные органы, предназначенные для осуществления контроля за функционированием трудовой деятельности; технология наблюдения и оценки социально-экономической деятельности; установленная законами и регламентами реакция на поведение субъектов контроля и производственной деятельности.

Функции: нравственно-правовая, экономическая, социальная, функция экономии и рационализации производства, гуманитарная.

Типы контроля: критерий- способ осуществления контроля. Открытый и скрытый; содержательный и формальный; реальный и предполагаемый (потенциальный); выборочный и сплошной; временный и постоянный; нисходящий и восходящий вертикальный и горизонтальный контроль. Все типы характеризуются общими и специфическими операциями (чертами), имеют свои специфические задачи, преимущества и недостатки.

2. Особенности административного и взаимного (коллегиального) контроля. Самоконтроль.

В зависимости от того, на кого направлен и кем осуществляется контроль, выделяют его разновидности: административный контроль, коллегиальный (взаимный) контроль, самоконтроль.

Административный контроль как наблюдение за конкретной производственной системой субъектом, не включенным в данную систему. Производится официально, открыто как реализация управленческих, контрольных функций на производстве. Административный контроль как профессионально осуществляемый контроль характеризуется объективностью и субъективностью оценок, оперативностью и эффективностью, предупреждением и выявлением запрещенной деятельности, поддержанием власти и управленческих решений, ранжированной формализованной системой санкций, поощрений и наказаний.

Коллегиальный контроль как осуществление в ряде случаев взаимных контролирующих действий как со стороны управленцев, администрации, так и со стороны общественности, работников. Эффективность проведения, контроль изнутри и извне одновременно. Снижает затраты на создание специальных контрольных органов. Недостатки: оценка отрицательных действий по заниженной шкале, зачастую, оправдание себя, некритичность и самообман.

«Круговая порука». Способствует развитию чувства ответственности и сплоченности в решении производственных задач.

Возможности дополнительных регулятивных функций. Принцип коллективной, групповой ответственности.

Самоконтроль – способ контроля субъектом деятельности своего поведения на основе осознания необходимости выполнения установленных и принятых в коллективе, обществе в целом норм, кодексов. Степень эффективности: включен внутренний механизм наблюдения за собой. Осознанный характер. Отсутствие внешних принудительных средств воздействия. Сочетание собственной свободы и ответственности. Самоконтроль – способ самосовершенствования. Эффективность при индивидуальных формах труда. Развивает чувство материальной ответственности, экономического интереса. Недостатки: у субъектов с низким нравственно-духовным уровнем культуры невозможно ожидать высоких форм самоконтроля.

3. Суть, роль и функции удовлетворенности трудом.

Удовлетворенность трудом – итоговое оценочное отношение субъектов труда к своим действиям и результатам, при котором происходит полное или частичное совпадение цели и замысла трудовой деятельности, ожидания с самим конкретным результатом труда.

Отношение к данному труду со стороны субъектов труда, а также отношение к результатам труда членов социальной группы, семьи.

Изучение степени удовлетворенности трудом:

- через оценку субъектом полезности для общества его деятельности, реализацию своих возможностей, потенциала, способностей;
- через получение удовольствия от труда либо его результатов, либо вознаграждения за труд;
- через наличие желания не менять вид трудовой деятельности под воздействием различных условий;
- через предпочтение данного вида деятельности другим.

Шкала оценок удовлетворенности трудом.

Роль удовлетворенности трудом в экономической деятельности. Удовлетворенность трудом как условие социальной стабильности. Она опосредованно способствует росту качества и уровня жизни населения. В рыночных условиях – фактор конкурентной борьбы за отношение к работникам. Удовлетворенность трудом – фактор гуманизации и оптимизации отношений в экономической жизни общества.

Функции: социально-стабилизирующая, социально-психологическая, производственно-экономическая, индикаторно-регулятивная.

4. Способы регулирования удовлетворенности трудом.

Способы регулирования: административные ресурсы, экономические факторы, морально-психологическое воздействие, социальные и нравственные регуляторы. Оценка степени удовлетворенности трудом и способы ее регулирования по параметрам: первичные и вторичные трудовые характеристики, инфраструктура труда, режим и условия труда, нормирование рабочего времени, уровень безопасности, уровень квалификации, функционально-должностное соответствие, профессиональный и должностной рост, степень материального и морального стимулирования, позитивная оценка работы и результатов труда, социальная оценка труда, расширение связей, общения, расширение кругозора, обогащение знаниями, духовными качествами.

Контрольные вопросы

1. Каково предназначение социального контроля в сфере труда?
2. Чем отличается внутренний контроль от внешнего, открытый от скрытого контроля?
3. Как достигается удовлетворенность трудом?
4. В чем заключается задача руководителя по организации социального контроля и повышению удовлетворенности трудом?

Задания по теме

1. Определите эффективность экономических факторов воздействия на работников (на примере 2-3 человек).
2. Произведите оценку организационно-трудового поведения работников.
3. Постройте шкалу оценок удовлетворенности трудом.

Тема 11. ТРУДОВАЯ ЗАНЯТОСТЬ. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОСЛЕДСТВИЯ БЕЗРАБОТИЦЫ

Краткое содержание

Категория занятости в системе социально-экономических отношений. Факторы, определяющие специфику трудовой занятости населения. Дефицит рабочих мест и конкуренция в сфере труда. Социально-демографические особенности занятости. Проблема женской занятости. Скрытые формы полового и возрастного неравенства в трудовой занятости и способы их преодоления. Понятие безработицы и условия ее распространения. Социально-экономические функции безработицы. Отношение работодателя и работника к безработице. Общественное настроение по поводу проблем безработицы. Безработица молодежи и ее социальные последствия. Проблемы безработицы среди лиц старшего возраста. Особенности поведения безработных. Формы и степень социальной защиты безработных в современном обществе.

План-конспект

1. Занятость и факторы, определяющие специфику ее проявления.

Занятость – это форма социальной деятельности, заключающаяся в трудовом самоопределении индивидов и социальных групп, а также в понятии рынка труда, дефицита рабочих мест и конкуренции в борьбе за них. Введение новых мест под особым вниманием государства. Трудоспособный возраст. Проблема возраста выхода на пенсию. Закономерность в соотношении занятости и демографических волн.

2. Социально-демографические особенности занятости.

Половозрастные особенности занятости и соответствующие приоритеты. Преимущество мужчин перед женщинами. Положительные тенденции: женщины активны в политике, бизнесе, управлении производством. Стремление объяснить и оправдать существование женской дискриминации. Теории женской дискриминации.

Особенности занятости по возрастному критерию. Три группы трудоспособного населения: молодежь, средний возраст, пожилые люди. Занятость у людей среднего возраста.

Занятость людей старшего возраста – занятость убывает обратно пропорционально возрасту. Последствия уменьшающейся занятости в пожилом возрасте.

3. Понятие безработицы и условия ее распространения.

Безработица как временное либо достаточно продолжительное отстранение лиц трудоспособного возраста от выполнения ими общественно-трудовых функций. Безработица как экономическая категория, характеризующая объективные процессы в сфере занятости. Безработица как естественное состояние цивилизованного общества, предоставляющего гражданам свободу выбора и действия. В капиталистическом обществе безработица выполняет регулирующую, экономическую и стимулирующую функции.

Безработица как социальная сторона экономических отношений. Безработица может создавать повышенную социальную напряженность.

4. Безработица среди молодежи и ее социальные последствия.

Безработица среди молодежи как социально-трудовое явление, распространенное в молодежной среде. Распространенность независимо от уровня развития. Категории молодежи, которые больше всего подвержены безработице. Условия, снимающие на время напряженность безработицы.

Социальные последствия безработицы. Социальные негативные тенденции и положительные аспекты.

5. Формы и степень защиты безработицы в современном обществе.

Научное изучение проблем безработицы, адекватная реакция на ее обострение. Результат изучения и социальной защиты населения – реализация форм смягчения действия безработицы.

Наиболее распространенная форма – выплата пособий по безработице. Переквалификация безработных, предоставление временной работы. Проблемы перехода на неполный рабочий день, сокращенную рабочую неделю, вынужденный неоплачиваемый отпуск без увольнений или сокращений. Воздействие на администрацию с целью создания новых мест. Профсоюзная работа по поддержке безработных.

Положение с социальной защитой безработных в высокоразвитых странах.

Контрольные вопросы

1. В чем проявляются межполовые различия в сфере трудовой занятости?
2. В чем «проигрывает» молодежь в конкурентной борьбе на рынке труда?
3. Каковы социально-экономические функции безработицы?
4. Какие формы социальной защиты существуют в современном экономически развитом обществе?

Задания по теме

1. Составьте лист-опросник для исследования общественного настроения по поводу безработицы и поведения безработных?
2. Каковы способы объяснения существования дискриминации женщин в сфере трудовой занятости населения. Изложите свою точку зрения.
3. Изложите аргументы «за» и «против» тезиса: «Учеба – это отсрочка от безработицы».

Тема 12. СОЦИАЛЬНЫЙ МЕХАНИЗМ РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ

Краткое содержание

Понятие социального механизма регулирования экономики и его сущность. Функции социального механизма регулирования экономических процессов. Структура и специфика применения социального регулирования. Социализация субъектов деятельности: экстерииоризация и интериоризация как

внутренние механизмы управления социально-экономическим поведением индивида, социальной группой. Формы и принципы внешнего регулирования социально-экономических процессов. Особенности применения социального механизма регулирования при разрешении экономических противоречий.

План-конспект

1. Сущность и функции социального механизма регулирования экономики.

Социальный механизм регулирования экономики – это система установленных норм экономического поведения индивидов и социальных групп в трудовой деятельности, распределении и потреблении материальных благ и услуг. Функционирование в социальной сфере ряда общезначимых законов, кодексов и норм социальной активности различных социальных групп. Сущность социального механизма регулирования экономики в реагировании на экономические потребности общества посредством направления в социальное русло экономической активности социальных групп.

Смысл социального механизма регулирования экономической деятельности представлен в его функциях: преобразование трудовых отношений в социально-экономические отношения по производству, обмен и потребление результатов, продуктов труда; гуманизация производства; объективизация протекания экономических процессов; социализация экономического поведения субъектов и др.

2. Структура и специфика применения социального регулирования в экономике.

Система разностороннего управления экономической сферой.

А) Социально-политические программы – экономические программы – социокультурные программы как элементы регулирования экономики. Управление – менеджмент – самоуправление; социальные нормы – социальный контроль как организационно-нормативная база и средства реализации программ.

Б) Социальная структура общества как основа и важнейший источник социального регулирования экономических процессов. Социально-экономические группы – социально-политические организации – социально-экономические организации. Социально-политические институты – социально-экономические институты – институты социализации и культуры. Их место в системе управления экономической сферой.

В) Экономическое сознание и экономическое мышление. Осознание и принятие социальных норм субъектами экономической деятельности. Экономическая культура индивидов и групп.

Г) Экономическое поведение. Экономическая активность индивидов и групп. Социальные критерии экономической деятельности.

3. Социализация субъектов экономической деятельности.

Социализация как механизм внутреннего регулирования экономических процессов. Условия социализации: осознанный характер жизнедеятельности и профессионального выбора; интеграция в социальную группу; коллективные (корпоративные) нормы и правила; адаптационные способности к социально-экономической среде.

Два взаимосвязанных элемента социализации: интериоризация и экстериоризация. Усвоение и овладение нормами и идеалами, стандартами, образцами деятельности. Интериоризация как приобщение к установленным и общепринятым социально-экономическим нормам, к трудовым традициям. Экстериоризация – явление, суть которого заключается в соответствии поведения индивида или коллектива в целом с воспринятыми и усвоенными нормами деятельности, которые становятся для коллектива или личности убеждениями, внутренними установками, ценностями.

4. Особенности применения социального механизма при разрешении социальных противоречий, отклоняющегося поведения.

Действие социального механизма предназначено для разрешения противоречий в экономической деятельности. Рынок рабочей силы – один из регуляторов этого социально-экономического явления.

Отклоняющееся поведение как фактор слабой социализации и соответствующей экстериоризации и объект социального регулирования в экономической сфере.

Тема 13. СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ

Краткое содержание

Подготовка социологического исследования на предприятии. Разработка программы исследования (теоретический и методический разделы), построение плана работы. Принципы расчета трудоемкости и стоимости социологического исследования. Сбор социологической информации на рабочих местах. Методы социологической работы на предприятии. Применение технических средств при исследовании экономических процессов. Анализ и использование результатов социологических исследований. Контроль за реализацией рекомендаций по социально-экономическому развитию предприятий.

План-конспект

1. Разработка программы социологического исследования на предприятии.

Типы социологических исследований: теоретическое, теоретико-прикладное, прикладное.

Виды исследований: пилотажное (пробное), полевое (основное), панельное (повторное), пролонгированное (продолжающееся), лонгитюдное (молодежное).

Планирование и организация работ по подготовке и проведению социологического исследования на предприятии.

Программа социологического исследования – это обязательный исходный документ, в котором отражаются важнейшие теоретические и организационно-методические положения работы. Определение исходной проблемы, целей и задач, методического обеспечения, организационная структура исследования.

Разделы программы исследования. Теоретическая часть, ее суть и принципы написания. Обоснование проблемы исследования. Объект и предмет исследования. Цель исследования. Логический анализ (интерпретация и операционализация) основных понятий. Постановка задач. Выдвижение гипотез. Методическая часть, ее значение в подготовке и проведении социологического исследования. Основные принципы построения. Определение выборочной совокупности. Модели выборок. Обоснование методов и описание методик сбора информации. Создание логической структуры инструментария сбора информации. Описание порядка обработки и анализа информации.

2. Методы социологических исследований. Применение технических средств сбора и обработки информации.

Методическое обеспечение как набор методов для объективного и эффективного изучения экономических проблем. Методы опроса: анкетирование, интервьюирование, методы наблюдения и эксперимента. Методы экспертных оценок и анализа документов. Социометрия на предприятии. Создание и особенности применения инструментария исследования.

Применение технических средств реализации методов. Почтовые, газетные и телефонные опросы, интервьюирование с помощью аудио- и видеотехники. On-line и SMS-опросы. Компьютерные программы обработки первичной информации.

Создание и представление итоговых социологических документов. Окончательный отчет и аналитическая записка по результатам социологического исследования.

3. Анализ и использование результатов социологических исследований в экономической деятельности.

Экономический эффект, практическая направленность результатов исследований. Систематизация и обобщение первичной социологической

информации. Подтверждение либо отрицание выдвинутых гипотез. Выдача практических рекомендаций. Человеческое и социальное измерение экономических показателей, полученных в ходе исследования. Взвешенность внедряемых нововведений. Просчитанность риска. Контроль за выполнением рекомендаций. Консервация и хранение социологической информации.

Контрольные вопросы

1. Какие виды социологических исследований применяются в изучении социально-экономических проблем предприятий?
2. Как осуществляется обоснование проблемы исследования, формулировка цели, задач и гипотез исследования?
3. Каковы структурные компоненты плана проведения социологического исследования?
4. Что собой представляет модель выборки?

Задания по теме

1. Проведите сравнительный анализ содержания методов: а) анкетирования и интервьюирования; б) анализа документов и экспертной оценки.
2. Постройте развернутый поэтапный план подготовки и проведения социологического исследования одной из социально-экономических проблем предприятия (организации).
3. Сформулируйте проблему и выдвиньте гипотезу проводимого на предприятии социологического исследования.

Тема 14. СЛУЖБА СОЦИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Краткое содержание

Место и роль службы социального развития в системе управления предприятием, ее задачи и функции. Социальное обеспечение технологических, экономических и организационно-управленческих процессов на предприятии. Решение социальных вопросов социологами предприятия. Социально-экономические факторы повышения производительности труда и эффективности производства. Управление трудовой дисциплиной, формирование стабильного коллектива.

План-конспект

1. Место, задачи и функции службы социального развития на предприятии.

Становление прикладной социологии, социальной инженерии и промышленной социологии в отечественной экономической социологии. Проблемы социального развития предприятия как предмет изучения социологов с 60-х годов XX в. Вопросы профессиональной мобильности, адаптации в трудовом коллективе и текучести кадров, сплоченности трудового коллектива, укрепления дисциплины труда, социальные резервы повышения производительности труда и др.

Возникновение первых социологических служб на предприятиях. Обеспечение научно-методического руководства, социального планирования и организации работы на предприятиях, организация социалистического соревнования, участия в формировании кадровой и социальной политики предприятий. Решение социально-экономических проблем.

Место и роль социологической службы на современном предприятии. Эффективность взаимодействия с другими службами предприятия (экономическими, технологическими). Замеры, срезы, эмпирические исследования. Подготовка по результатам работы аналитических, докладных, служебных записок, предложение нововведений, механизмов урегулирования проблем и т.д. Осуществление внедрения, использования в процессе производства рекомендаций социологов. Контроль за эффективностью их осуществления.

Задачи вытекают из реальных потребностей предприятия, отношения к социологической службе на нем. Важные задачи: поиск источников роста эффективности производства за счет социальных резервов; разработка и внедрение рекомендаций по оптимизации производственно-экономических и социальных процессов на предприятии и контроль за их осуществлением; анализ социального развития предприятия и предложения по его совершенствованию, корректировке; оперативное реагирование на возникающие социально-экономические проблемы предприятия; контроль за выполнением социально-экономических показателей.

Функции: исследования и решения социальных проблем на предприятии; социальное планирование (прогностическая функция); социальное консультирование (информационно-исследовательская функция); учет социальных факторов в развитии производства (социально-инженерная функция); социологическое просвещение и информирование коллектива (информационно-консультационная функция).

2. Социологическое обеспечение технологических, экономических и организационно-управленческих процессов на предприятии.

Технологический процесс на предприятии как основа, обеспечивающая производство товаров и благ. Преодоление негативных стереотипов, инертности работников в отношении к социологической работе. Помощь социолога в организации работы над техническими нововведениями, преодолении недоверия к новой технике. Изучение технологических процессов на предприятии (организации) социологическими средствами. Сохранение

социальных гарантий, обоснование необходимости материального стимулирования при реорганизации производства с учетом нововведений. Организация социологом работы в сфере профессионального роста работников. Обеспечение нормальных производственно-технологических взаимоотношений работников. Обеспечение социологом предприятия экономических задач.

Важнейшие направления социологических исследований: анализ потерь рабочего времени и ритмичность производства; возможности повышения качества труда и улучшения его содержания; развитие экономической и творческой активности работников; учет социально-экономических особенностей при переходе на выпуск новой продукции; разработка средств повышения результативности труда.

Участие в экономических советах, советах по качеству, по рационализации. Изучение способов повышения экономического интереса к труду, развитие экономического сознания, экономической культуры на производстве. В современных условиях социологи выделяют 3 типа экономического интереса работников:

- 1) как собственников или совладельцев предприятия;
- 2) как предпринимателей, ориентированных на максимальную прибыль;
- 3) как наёмной рабочей силы, заинтересованной в социально-экономическом развитии предприятия и социальных гарантиях.

Участие в разработке и обсуждении планов экономического и социального развития предприятия, разработка коллективных договоров и принятие мер по их выполнению. Проблемы обучения работников их взаимодействию с менеджерами по экономическим вопросам. Организация деловых игр, других активных методов обучения экономической деятельности.

Использование методов хронографии, статистической и алгоритмической фиксации и регистрации трудовых операций. Применение метода изучения и учета ошибочных действий работников и менеджеров. Корректировка метода достижения экономических целей на конкретном предприятии.

Воздействие социолога на организационно-управленческие процессы через развитие управленческих групп, проведение групповых тренингов, управленческое консультирование. Вовлечение коллектива в выработку и принятие управленческих решений. Участие в планировании на предприятии – повышении квалификации рабочих, планировании инфраструктурного развития, уменьшении текучести кадров. Работа социолога по подготовке краткосрочных и перспективных планов. Контроль за реализацией плана социального развития предприятия.

Изучение вопросов управления качеством продукции, режимом экономии сырья и электроэнергии, режимом бережливости. Организация работы по профориентации и профотбору, адаптации молодых рабочих и специалистов, в организации аттестации инженерно-технических и руководящих кадров.

3. Решение социальных проблем на предприятии. Управление трудовой дисциплиной, формирование стабильного коллектива.

Трудовой коллектив как объект изучения социолога на предприятии. Основные сферы деятельности, социальные аспекты трудовой деятельности.

Изучение проблем улучшения организации труда, анализ рабочих заданий в соответствии с квалификацией и способностями работника, а также экономическими интересами, условия повышения производительности труда. Социальные аспекты при принятии производственных решений, в самоуправлении и самоорганизации, повышении уровня и качества содержания труда и удовлетворенности содержанием труда.

Работа социолога по улучшению условий труда: организация рабочих мест (удобство, комфорт) и помещений, питание, социально-медицинские условия, режим труда и пр. Социальное обеспечение с учетом современных требований к производству: нацеленность на человека, защита его здоровья, отдыха, качества трудовой деятельности.

Изучение динамики в оплате труда: соблюдение принципов справедливости, учета трудового вклада, определения оптимальных норм и расценок труда. Обоснование социальной значимости зарплаты.

Мониторинг взаимоотношений в коллективе. В процессе трудовой деятельности отношения могут быть напряжены, эмоции выходить наружу. Задача социолога – способствовать гармонизации отношений «по вертикали» и «по горизонтали».

Изучение общественной работы. Самоуправление, организация процессов рационализации и изобретательства, участие в общезаводских мероприятиях и пр.

Социальное информирование. Информация для коллектива о трудовых показателях, о социальных вопросах деятельности служб и администрации и пр.

Управление трудовой дисциплиной. Дисциплина труда состоит из 3 составных частей.

а) Трудовая дисциплина как строгое и точное соблюдение установленного порядка трудовой деятельности и подчинение режиму и руководству предприятия, выполнение правил внутреннего распорядка. Её нарушения – прогулы, опоздания, преждевременные уходы, появление на работе в нетрезвом виде, распитие спиртных напитков на рабочем месте, нарушение общественного порядка и правонарушения (воровство, хулиганство) – проблемы для исследований.

б) Производственная дисциплина как соблюдение правил деятельности в отношении к предметам, сырью, продуктам труда, их хранению и эксплуатации.

в) Технологическая дисциплина – соблюдение технологических нормативов, технических условий производства.

Два вида управления дисциплиной труда: внутреннее (самими работниками) и административное. Цель: создание системы управления дисциплиной на предприятии. Проведение воспитательных мероприятий, профилактических действий, воздействие через систему поощрений и взысканий, гласность, коллективную ответственность за дисциплину труда, материальную ответственность руководителя.

Формирование стабильного коллектива. Текучесть кадров – проблема многоаспектная. Формы воздействия на текучесть кадров: факторные и целевые. Пути снижения текучести кадров:

- улучшение условий труда и совершенствование производственного процесса;
- обеспечение работника жильем, развитие инфраструктуры, бытовых услуг;
- повышение долевого участия работников в предприятии;
- совершенствование системы оплаты и стимулирования труда, развитие коллективных форм труда и ответственности за дело; формирование устойчивого благоприятного социально-психологического климата в коллективе, межличностных отношений партнерства и товарищества.

Целевые формы работы: участие в приеме и расстановке кадров, контроле за адаптацией. Организация внутривозовского движения за улучшение социально-бытовых условий работы. Анализ и профилактика увольнений.

Контрольные вопросы

1. Каковы основные тенденции и закономерности развития социального управления на предприятии?
2. Какую помощь во внедренческой деятельности может оказать социолог на предприятии?
3. В чем заключается контроль социолога за реализацией плана социального развития трудового коллектива.

Задания по теме

1. Постройте общую схему управления трудовой дисциплиной на предприятии.
2. Создайте алгоритм работы социальной службы предприятия по производственной адаптации молодых специалистов (рабочих).

ТЕМЫ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

1. Место экономической социологии в системе образования экономиста.
2. Экономическая социология как наука. Структура экономико-социологического знания.
3. Предназначение экономической социологии, задачи и функции в обществе.
4. Этапы и социокультурные основания развития экономико-социологической мысли.
5. Учения классиков экономической социологии о социально-экономическом развитии общества.
6. Современные концепции экономической социологии как отражение реальных проблем в обществе.
7. Особенности отечественной экономико-социологической мысли.
8. Социальная и экономическая сфера общества: проблемы взаимодействия.
9. Модели изучения социально-экономического развития общества.
10. Социальный механизм экономической деятельности: принципы функционирования в обществе.
11. Система категорий экономической социологии- методологическое основание науки.
12. Методы исследования социальной и экономической систем.
13. Социальная стратификация – отражение объективного процесса разделения людей в обществе.
14. Проблемы профессиональной стратификации общества.
15. Социально-экономическая группа как основной субъект экономической деятельности; типы и функции в обществе.
16. Сравнительная характеристика социально-экономических черт интеллигенции и рабочего класса. Теория «элиты».
17. Сравнительная характеристика социально-экономических черт предпринимателей и служащих. Теория «бюрократии».
18. Менеджеры как разновидность социально-экономической группы. Теория «менеджеризма».
19. Социологические вопросы изучения труда и трудовых ресурсов. Труд как экономическая категория.
20. Влияние форм и уровня разделения труда на эволюцию общества.
21. Законы разделения труда. Теория «разделения труда».

22. Общественная солидарность как следствие актуализации социальных проблем, основанных на разделении труда. «Круги солидарности»
23. Сущность и закономерности социально-трудовой мобильности.
24. Особенности вертикальной мобильности. Проблемы социальной деградации, маргинализм и люмпенизация общества.
25. Проблемы миграции населения. Волны миграции. «Утечка мозгов».
26. Миграция молодежи: тенденции, трудности, перспективы.
27. Организационно-трудовые отношения в обществе. Значимость организаций в жизни общества.
28. Сущность и социально-экономические функции трудового коллектива.
29. Структура трудового коллектива. Изучение уровня развития трудового коллектива.
30. Коллектив и личность: принципы взаимодействия. Формальный и неформальный лидер коллектива.
31. Трудовая активность коллектива: выявление объективных критериев и оценок.
32. Мотивы к труду как показатель осознанности трудовой деятельности. Доминирующие и скрытые мотивы.
33. Механизм изменения и замещения мотиваций.
34. Закономерности выработки и проявления мотиваций.
35. Экономический интерес: сущность и законы функционирования в обществе.
36. Концепции экономического интереса: классовые и либерально-демократические приоритеты.
37. Стимулирование трудовой деятельности: специфика применения в различных социально-трудовых условиях.
38. Материальные средства вознаграждения за труд. Социально-защитительный механизм заработной платы.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЗАЧЕТУ ПО КУРСУ «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СОЦИОЛОГИЯ»

1. Предмет, цели и задачи экономической социологии.
2. Предназначение в обществе, функции экономической социологии. Роль социолога на предприятии.
3. Основные причины и условия возникновения социально-экономического знания. Учения О.Конта, Г.Спенсера, А.Смита.
4. Классический этап экономической социологии.
5. Развитие экономической социологии в XX в.
6. Отечественная научная социально-экономическая традиция.
7. Социальные и экономические процессы: их взаимосвязь и взаимоотношения.
8. Основные методологические подходы к изучению экономики общества.
9. Система категорий экономической социологии.
10. Социальный механизм экономической деятельности.
11. Социально-экономическая группа: сущность, типы и функции в современном обществе.
12. Характеристика рабочего класса, управленцев (менеджеров), предпринимателей и интеллигенции как социально-экономических групп.
13. Социально-экономическая структура общества и социальная стратификация.
14. Трудовые ресурсы и законы разделения и перемены труда.
15. Сущность, типы и функции социально-трудовой мобильности.
16. Миграция как вид социально-трудовой мобильности: сущность, проблемы и перспективы миграционных процессов.
17. Социально-экономические организации. Трудовой коллектив, его состав и задачи.
18. Социально-экономические отношения в трудовом коллективе. Особенности поведения индивида в трудовом коллективе.
19. Мотивация труда, интерес и потребности. Основные концепции экономического интереса.
20. Сущность и разновидности стимулирования труда. Заработная плата как средство вознаграждения за труд.
21. Социально-психологический климат коллектива: социологическая характеристика.

22. Социально-психологические нормы и отклоняющееся (девиантное) трудовое поведение. Трудовые конфликты.

23. Сущность и типы социального контроля и его функции в сфере труда.

24. Понятие удовлетворенности трудом, факторы, определяющие ее степень и способы регулирования на предприятии.

25. Трудовая занятость, роль в системе социально-экономических отношений, факторы, определяющие ее специфику среди различных слоев населения.

26. Социально-экономические причины безработицы и условия ее распространения. Безработица среди молодежи и ее социальные последствия. Социальная защита безработных.

27. Социальный механизм регулирования экономики: сущность, факторы и структура.

28. Социализация субъектов экономической деятельности. Формы и принципы внутреннего и внешнего регулирования социально-экономических процессов.

29. Подготовка и проведение социологических исследований на предприятии. Методы социологической работы.

30. Анализ и применение социологических данных в экономической деятельности.

31. Сущность и задачи службы социального развития на предприятии. Социологическое обеспечение организационно-экономического процесса производства.

32. Решение социологами социальных вопросов на предприятии.

ЛИТЕРАТУРА

Основная

1. Адамчук В.В., Ромашов О.В., Сорокина М.Е. Экономика и социология труда. - М, 1999.
2. Дорин А.В. Экономическая социология: Учебное пособие. - Минск, 1997.
3. Соколова Г.Н. Экономическая социология. - Минск, 1998.
4. Смелсер Н. Дж. Социология. - М., 1988.
5. Современная западная социология: Словарь. - М., 1990.
6. Социология труда. - М., 1993.

Дополнительная

1. Арон Р. Этапы развития социологической мысли. Пер. с франц. - М., 1993.
2. Бауман З. Мыслить социологически. - М., 1996.
3. Богданов А. А. Вопросы социализма. Работы разных лет. - М., 1990.
4. Бухарин Н.И. Проблемы теории и практики социализма. - М., 1989.
5. Вебер М. Протестантская этика и дух капитализма // Избранные произведения. - М., 1990.
6. Веблен Т. Теория праздного класса. - М., 1984.
7. Дюркгейм Э. О разделении общественного труда. Метод социологии / Пер. с франц. - М, 1991.
8. Западная экономическая социология: Хрестоматия современной классики / Сост. и науч. ред. В.В. Радаев. - М., 2004.
9. Заславская Т.П. О социальном механизме развития экономики. - Новосибирск, 1985.
10. Заславская Т.П., Рывкина Р.В. Социология экономической жизни. - Новосибирск, 1988.
11. Здравомыслов А.Г. Потребности. Интересы. Ценности. - М., 1986.
12. Леонтьев В.В. Экономическое эссе. Теории, исследования, факты и политика / Пер. с англ. - М., 1991.
13. Кейнс Дж.М. Общая теория занятости, процента, денег / Пер. с англ. - М., 1978.
14. Ковалевский М. Экономический строй России. - СПб., 1900.

Навчальне видання

ЕКОНОМІЧНА СОЦІОЛОГІЯ

КОНСПЕКТ ЛЕКЦІЙ

(для студентів спеціальності «Економіка підприємства»

денного та заочного відділень)

(Російською мовою)

Укладач Мішура Віталій Борисович

Редактор Я. О. Бершацька
Комп'ютерна верстка О. П. Ордіна

Підп. до друку . Формат 60 x 84/16.
Папір офсетний. Ум. друк. арк. ... Обл.-вид. арк. ...
Тираж прим. Зам. №

Видавець і виготівник
«Донбаська державна машинобудівна академія»
84313, м. Краматорськ, вул. Шкадінова, 72.
Свідоцтво про внесення до Державного реєстру
серія ДК №1633 від 24.12.03.